

L'Àrea de Creativitat i Disseny de missatges persuasius conjuntament amb l'Àrea de Guió i Realització en Mitjans Audiovisuals i Interactius, son las dues àrees que constitueixen l'anomenat Itinerari de Creativitat

Itinerari de Creativitat

L'itinerari de creativitat compren la formació en teoria, processos i estructures de la comunicació per conèixer i dominar els fonaments teòrics i pràctics més habituals dels models de creació en l'àmbit de la comunicació en general i de la Publicitat i les Relacions Públiques en particular. L'objectiu és que els alumnes adquireixin formació en les capacitats expressives de la ideació i el disseny i en la creació de missatges i campanyes de comunicació pels diferents mitjans, suports i formats publicitaris.

L'itinerari de creativitat es compon d'assignatures troncales i obligatòries al llarg dels cursos del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, així com d'assignatures específiques de l'itinerari de creativitat en publicitat i relacions públiques, i assignatures optatives transversals als diferents itineraris.

Els aspectes de la creativitat que s'estudien en aquest grau són:

- a) La ideació
- b) L'especificitat creativa de la gràfica, la narrativa audiovisual, la radio, internet i els interactius
- i c) L'aplicació de la innovació als diferents àmbits de l'activitat publicitària com pot ser la innovació aplicada als mitjans i a les formes comunicatives de mitjans interactius.

La formació que es proposa capacitarà a l'estudiant per la presa de decisions i la implementació d'estratègies de comunicació coherents mitjançant la creativitat, no només com una especialització dels alumnes que volen treballar en aquest àmbit. Entenem que el coneixement de l'activitat de la ideació i la creativitat, el coneixement de matèries com la infografia, el disseny gràfic, la fotografia, el llenguatge audiovisual, la realització de vídeo, la creació d'anuncis gràfics, de televisió, de radio, d'internet i de mitjans interactius, així com la creació d'events en publicitat i relacions públiques, són matèries que tot publicitari ha de conèixer per estar en la presa de decisions des de la resta de departaments que no són específicament el Departament Creatiu.

Assignatures

Tècniques d'Infografia
Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària
Disseny Gràfic I
Processos i Tècniques de l'Audiovisual Publicitari i de Relacions Públiques
Tècniques de redacció en Publicitat i Relacions Públiques
Guió i narrativa Audiovisual
Disseny Gràfic II
Creació de missatges publicitaris
Producció i realització de publicitat en radio i televisió
Guió i direcció d'interactius per Publicitat i Comunicació Corporativa
Direcció d'Art
Fotografia
Creació i realització de l'audiovisual i institucional
Musica i Publicitat
Realització d'espots
Creativitat en formes comunicatives de mitjans interactius

Sortides professionals

Tal i com ja s'ha apuntat, la formació proposada per l'itinerari de creativitat, possibilita a aplicar la creativitat en tots els àmbits de la Publicitat i les Relacions Públiques: Màrketing, comptes, mitjans, producció. No obstant, les sortides específiques de l'itinerari de creativitat són:

- Fonamentalment, en el departament creatiu d'una agència de publicitat o de relacions públiques
- Empreses d'interactius.
- Agències especialitzades en publicitat a Internet
- Empreses de Disseny i Comunicació
- Empreses de promocions, bellow de line i màrketing directa
- Empreses de vídeo/productores
- Ràdios i televisions
- Departament de comunicació de les empreses
- Rastrejadors de tendències
- Exposicions d'art: temporals, permanents i itinerants
- Departaments de publicitat dels mitjans de comunicació de masses
- Facultats i escoles de Publicitat i Relacions Públiques